

Portais Corporativos

Tecnologias e Tendências
MBA GEIC

Estouro da bolha – março/2000

A *irrational exuberance* da Nova Economia. “O estouro da bolha foi uma solução e não um problema. Com o baita choque, pesquisadores, empreendedores, consultores, investidores, legisladores, trabalhadores e consumidores tiraram os pés e os sonhos das nuvens, recolocando-os no chão. A megabolha pontocom foi inflada tanto pela utopia do mercado sem refluxo como pelo delírio do capital sem limite.”

Joelmir Beting, 20 Ago 2002

Ser digital

“Se você pegar um negócio ruim e colocá-lo *online*, ele vai continuar sendo um negócio ruim; a diferença é que será um negócio ruim *online*”.

Michael Dell
Dell Computers

e-Impacto: Os 12 Objetivos de Negócio

- Reter mais empregados
- Construir a marca
- Aumentar a produtividade dos parceiros
- Atrair novos parceiros
- Aumentar a produtividade dos empregados
- Atrair novos empregados
- Criar uma cultura adaptativa
- Difundir inovação
- Reter mais consumidores
- Otimizar processos
- Atrair novos consumidores

James Alexander

Terminologia

- Portal corporativo;
- Portal de negócios;
- Portal de informações empresariais;
- Portal de conhecimento corporativo.

Tipos de Portais

- 1) Quanto ao contexto
 - a) O portal público
 - b) O portal corporativo
- 2) Quanto à função
 - a) Os portais com ênfase em suporte à decisão
 - - O portal de informações ou conteúdo
 - - O portal de negócios
 - - O portal de suporte à decisão

Tipos de Portais

2) Quanto à função

- b) Os portais com ênfase em processamento cooperativo**
 - O portal cooperativo ou para processamento cooperativo
 - O portal de especialistas
- c) Os portais de suporte à decisão e processamento cooperativo**
 - O portal do conhecimento
 - O portal de informações empresariais

Portais corporativos (1/3)

“A função de um portal corporativo é disponibilizar as informações de que precisamos, tanto de fontes internas quanto externas, apresentando-as de forma simples e prática.”

Consist Connect – junho/agosto – 2000

Portais corporativos (2/3)

“A diversidade de fontes de informações também é um ponto de destaque no uso dos portais. Os dados podem vir de fontes estruturadas como banco de dados, aplicações do tipo ERP (*Enterprise Resource Planning*), entre outras, bem como de fontes não estruturadas como textos, página *Web*, documentos, vídeos, *e-mails* etc.”

Consist Connect – junho/agosto – 2000

Portais corporativos (3/3)

“Um sistema de informações centrado no usuário, integrando e divulgando conhecimentos e experiências de indivíduos e equipes, atendendo, assim, aos padrões de instituições baseadas no conhecimento.”

Reynolds e Koulopoulos

Portal de negócios

“Um aplicativo capaz de proporcionar aos usuários um único ponto de acesso a qualquer informação necessária aos negócios, esteja ela dentro ou fora da corporação.”

Wayne Eckerson

Portal de informações empresariais

EIP – Enterprise Information Portal

“São aplicativos que permitem às empresas apresentar informações armazenadas interna e externamente, provendo aos usuários uma única via de acesso à informação personalizada necessária para a tomada de decisões.”

Shilakes e Tylman Merril Lynch

Portais de Conhecimento Corporativos

- O que os usuários precisam saber?
- Quais são as fontes de conhecimento que os usuários já utilizam ou poderiam utilizar no futuro?
- Como os usuários devem procurar por elas?
- Qual será o impacto do portal corporativo no aprendizado e na tomada de decisões?

José Cláudio C. Terra
Portais Corporativos

Gestão do Conhecimento

“Significa apoiar e aperfeiçoar *conexões significativas* entre fontes de conhecimento, independente de seu formato.”

José Cláudio C. Terra
Portais Corporativos

Gestão de Conhecimento

Conceitos chaves e ferramentas de apoio à Gestão do Conhecimento:

- Personalização
- Notificação automática
- Informação externa e interna integradas
- Localizador de especialistas
- Perfil pessoal
- Colaboração virtual
- Mecanismos de busca
- Sistemas de gestão de conteúdo

José Cláudio C. Terra
Portais Corporativos

Objetivo

“Oferecer serviços e produtos de classe mundial com comunicação contínua com clientes, funcionários e fornecedores, em qualquer lugar e a qualquer hora”.

Benefícios

Um dos principais benefícios de um portal corporativo é o de prover facilidade de acesso às informações distribuídas nos sistemas e bases de dados da organização.

Segmentos de EIP

- Gerência de Conteúdo
- Aplicações de Business Intelligence
- Data Warehouses e Data Marts
- Gerência de Dados

Gerações dos portais corporativos

- Referencial
- Personalizado
- Interativo
- Especializado

Eckerson

Funções de um portal corporativo

- Portal de informações ou de conteúdo
- Portal de negócios
- Portal de suporte à decisão
- Portal cooperativo
- Portal de especialistas
- Portal do conhecimento
- Portal de informações empresariais (EIP)

Processos e Ferramentas

Processos de Negócio:

- Gestão da Informação/Capital Intelectual
- Publicação
- Personalização

Ferramentas

- Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo
- Ferramentas de Classificação e taxonomia
- Ferramentas de Busca
- Aplicações de colaboração *on-line*

José Cláudio C. Terra
Portais Corporativos

Tecnologia

Os portais corporativos necessitam de oito camadas de tecnologia:

- Apresentação;
- Personalização;
- Colaboração;
- Processo;
- Publicação e distribuição;
- Busca;
- Categorização; e
- Integração.

Hadley Reynolds
The Delphi Group, Inc.

Estágios de e-business

- Presença
- *Web site* estruturado
- Iniciando o comércio eletrônico
- Realizando *e-business*
- *E-business* universal
- Um mundo ... um computador (Portais)

A (R)evolução do E-business – Daniel Amor

Portal BANCO REAL ABN AMRO BRASIL



BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil Banco ABN AMRO REAL



Destaca-se pela facilidade de acesso às informações distribuídas nos diversos sistemas, arquivos e bases institucionais.

Facilidade de acesso relacionados a facilidade de uso proporcionado por sua interface intuitiva e amigável.

O Portal permite que os usuários acessem as informações de forma ágil e personalizada, aumentando a produtividade e reduzindo custos.



Tudo a um clique de mouse para cada tipo de cliente.

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil Banco ABN AMRO Real



- Todo portal deve conter as informações sobre a instituição.
- As informações apresentadas no portal Brasil são completas e abrangentes permitindo ao usuário ter uma visão inicial completa sem nenhuma dificuldade.
- Os links são claros e a disposição dos dados torna fácil o direcionamento do usuário.

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil banco ABN AMRO Real

- Interatividade com o usuário o portal oferece recursos inclusive de atendimento por chat on line.



PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil banco ABN AMRO Real



Pessoa física ou Jurídica

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil Banco ABN AMRO Real



www.aymorefinanciamentos.com.br



www.webmotors.com.br

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil Banco ABN AMRO Real

www.aaam.com.br/



www.bancoreal.com.br/brincando/index.htm

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

BANCO REAL
ABN AMRO

Portal Brasil Banco ABN AMRO Real



UNIVERSITÁRIOS



PROFESSORES



FORÇAS ARMADAS



MÉDICOS



SENIORES



ADVOGADOS

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO



Portal Brasil Banco ABN AMRO Real



BANDEPE CULTURAL



TALENTOS DA MATURIDADE



BANDEPE



AYMORE VEÍCULOS



INSTITUTO ESCOLA BRASIL



VIRTUAL CRED



CLUB CARD



LEASE PLAN



REAL SEGUROS



SHOPPING QUALI VILAS



REAL CARTÕES

PORTAIS CORPORATIVOS - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO



Portal BANCO REAL ABN AMRO BRASIL

CLIQUE A VONTADE NO
MUNDO DA VELOCIDADE
NÃO EXISTE RADAR!

